


4か月コース

コース番号	訓練科名	定員(最少開講人数)	訓練実施施設	レベル
606P1	マルチデザインクリエイター科	20名(4名)	WASパソコン マルチメディアスクール	中級
<p>●科の内容</p> <p>【こんな方にぴったり】★デザインに興味ある方★市場価値、提案力を高めたい方★ 【当講座で得られるスキル】 受講生のほとんどの方が初心者の方です！</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デザイン業務必須の「Illustrator・Photoshop」の基本操作 ・プロが使用する動画編集ソフト「Premiere Pro」の基本操作 ・デザイン・制作業務に必要な基本知識とリテラシー ・デザイン実務に必要な実践的なスキル ・動画制作に必要な企画構成 ・ビジネス目線・顧客目線のマーケティングを学び、ニーズを形にできるマルチクリエイティブ思考 ・職場実習もあり、デザイン実務を体験可能 <p>本コースでは、社会に求められる「コンセプトから売り方までを企画、提案できるクリエイティブ人材」育成を目指します。</p> <p>●取得目標資格 特になし</p> <p>●就職先の主な職務 グラフィックデザイナー、動画クリエイター、ディレクター、企業の企画・広報など制作業務全般、営業、フルリモートの事務等PCスキルを活かした職務など</p> <p>●独自の就職支援内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国家資格保有のキャリアコンサルタントが常駐し、職務経歴書、履歴書、自己PR、就職活動の仕方など丁寧に指導します。 ・ポートフォリオを作成し、就職活動に活用します（修了後でも希望者は対面やオンラインで現役デザイナーによるブラッシュアップを受けることができ、採用企業様から完成度に対するご好評をいただいております。） ・デザイン系事務系の派遣登録 ・現役デザイナー・ディレクターによる業界講話を随時実施し、修了後のスキルアップにつながるフォローアップセミナーも開催しています。 <p>●訓練に用いる主な設備等 施設紹介はHPをご覧ください </p> <p>Windows11、Illustrator、Photoshop、Premiere Pro、テキストエディタ</p>			<p>《訓練実施施設所在地》 〒468-0007 名古屋市天白区植田本町一丁目608番地</p> <p>《受講生の応募条件》 マーケティングに興味があり、就職意欲がある方。 Windowsの基本操作ができる方。</p> <p>《適性検査の方法》 ・面接（自己PR）・筆記（小論文）</p> <p>《適性検査の可否基準》 ・面接（100点満点）・小論文（100点満点） 合計点が45%（90点/200点）以上を合格とします。</p> <p>《訓練時間》 10時から16時40分まで</p> <p>《教科書代等自己負担額》 教科書代：15,000円 職業訓練生総合保険：3,700円 実習面談交通費：実費</p> <p>《説明会》 【現地説明会】※予約不要 4月10日（金）17：15～（50分程度） 4月14日（火）17：15～（50分程度） 【オンライン説明会】※要予約  4月21日（火）17：15～（50分程度） ※電話での受付はしていません ※スリッパをご持参ください ※駐車場のご用意はございません</p> <p>《問い合わせ先》 【平日：10時から17時まで】 052-809-1111 担当：小島(コジマ)・越野(コシノ) </p>	
	科目	科目の内容	時間数	デジタル
学 科	オリエンテーション	訓練受講上の注意及びスケジュールや各種書類の説明等	6	
	マーケティング	フレームワーク、ターゲットから目標値の設定、マーケティング視点からの商品開発、売り場のプロモーションやSNSでの発信も含めトータルでの販促プロセス構築、Figmaによるワーク、プレゼン	24	○
	デザインワーク	デザインの基本知識、UDデザインや著作権等	12	○
	Windows基礎	パソコン作業に必要なWindows基本操作・用語の確認、タイピングテスト、情報セキュリティ、コンピテンシー、EQ等の基礎教育	6	
	Illustrator/Photoshop基礎	図形の描き方、写真の加工など、基本ツールの習得	72	○
	Premiere Pro基礎/応用	動画編集の基礎知識、クリップの操作、トランジション、エフェクト等基本操作	66	
	就職支援	ビジネスマナー、コミュニケーション、プレゼンテーション、自己理解、仕事理解、目標達成、ジョブカード・応募書類・面接対応、キャリアコンサルティング等	42	
	小 計		228	
実 技	Illustrator/Photoshop応用	両アプリケーションの連携作業、DTP・Webデザインデータ制作方法バージョンの互換性や機能の違いへの対応など、実務に必要な知識習得	30	
	課題制作	架空案件、実案件における市場調査を含むマーケティング、企画～制作、プレゼン	87	
	Webポートフォリオ制作	制作物をアピールするためのポートフォリオサイトの制作、HTML/CSS編集、サイト更新	30	
	職場実習	デザインの現場で実際の業務を主体的に体験する	60	
	小 計		207	
	合 計		435	

※ 訓練開始日に入校式、訓練最終日に修了式を実施します。

※ デジタル欄に「○」が記載されている科目には、デジタル・DX推進カリキュラムが含まれています。