

6か月コース

コース番号	訓練科名	定員(最少開講人数)	訓練実施施設	レベル																																																																							
511D2	Webマーケティングデザイナー養成科	15人(3人)	WASパソコン マルチメディアスクール	中級																																																																							
●科の内容 Webスキルに必要なhtml/cssのコーディングの基礎技術、デザイン業務に必要なIllustrator・Photoshopの基本操作を学び、企業が求める「マーケティングのできるデザイナー」の養成を目指しているコースです 課題制作ではデザイン、コーディング、実践を想定した企画提案など幅広く行います。現役のディレクターやデザイナーから個別指導や具体的なアドバイスをもらうこともできます。また職場実習ではデザインをすることの楽しさ、厳しさを体験できるコースとなっています ●取得目標資格 Webクリエイター能力認定試験（エキスパート） ●就職先の主な職務 グラフィックデザイナー、Webデザイナー・ディレクター、企業のサイト管理部門、企画や顧客提案などを行うプランナーなど ●独自の就職支援内容 ・国家資格保有のキャリアコンサルタントが常駐し、職務経歴書、履歴書、自己PR、就職活動の仕方など丁寧に指導します ・ポートフォリオの作成し、就職活動に活用します（修了後でも希望者は対面やオンラインで現役デザイナーによるブラッシュアップを受けることができ、採用企業様から完成度に対するご好評を頂いております。） ・デザイン系事務系の派遣登録 ・現役デザイナー・ディレクターによる業界講話を随時実施し、修了後のスキルアップにつながるフォローアップセミナーも開催しています ●訓練に用いる主な設備等 Windows、Illustrator、Photoshop、Figma、テキストエディタ  施設紹介はHP(https://www.was-ps.com/)をご覧ください			《訓練実施施設所在地》 〒468-0007 名古屋市天白区植田本町一丁目608番地 《受講生の応募条件》 マーケティングに興味があり、就職意欲がある方。 Windowsの基本操作ができる方。 《適性検査を実施する場合の方法》 ・面接（自己PR）・筆記（小論文） 《適性検査を実施する場合の可否基準》 ・面接（100点満点）・小論文（100点満点） 合計点が45%（90点/200点）以上を合格とします。 《訓練時間》 10時から16時40分まで 《教科書代等自己負担額》 教科書代：13,000円 職業訓練生総合保険：4,900円 Webクリエイター能力認定試験料：6,700円 企業訪問、実習面接交通費：実費 《説明会》 【現地説明会】※予約不要 ※駐車場のご用意はございません ※スリッパをご持参ください 9月8日(月) 17:15～(50分程度) 9月18日(木) 17:15～(50分程度)  【オンライン説明会】※要予約 ※電話での受付はしていません 9月22日(月)17:15～(50分程度) 《問い合わせ先》 【平日:10時から17時まで】 052-809-1111 担当：小島(コジマ)・越野(コシノ) 																																																																								
<table><tr><th></th><th>科目</th><th>科目の内容</th><th>時間数</th><th>デジタル</th></tr><tr><td rowspan="7">学科</td><td>訓練導入講習</td><td>自己理解、仕事理解、目標達成、ビジネスマナー、コミュニケーション、プレゼンテーション、情報セキュリティ、コンピテンシー、EQ等の基礎教育</td><td>30</td><td>○</td></tr><tr><td>オリエンテーション</td><td>訓練受講上の注意及びスケジュールや各種書類の説明等</td><td>6</td><td></td></tr><tr><td>Webマーケティング</td><td>Webサイト運営に必要なWeb解析、サイト分析、レポート、DX、データ活用、プロジェクトマネジメント、IoT、AI、UX、企画に必要なマーケティングの知識習得などプレゼンテーションを含め実践的に企画提案を行う</td><td>42</td><td>○</td></tr><tr><td>デザインワーク</td><td>デザインの基本知識、UDデザインや著作権等、Figmaの基本知識と操作</td><td>30</td><td>○</td></tr><tr><td>Webクリエイター試験対策、実施</td><td>Webクリエイター能力認定試験（エキスパート）対策、実施</td><td>6</td><td></td></tr><tr><td>就職支援</td><td>ジョブカード・応募書類・面接対応、キャリアコンサルティングなど</td><td>18</td><td></td></tr><tr><td>小計</td><td></td><td>132</td><td></td></tr><tr><td rowspan="8">実技</td><td>Illustrator/Photoshop基礎</td><td>図形の描き方、写真の加工など、基本ツールの習得</td><td>72</td><td>○</td></tr><tr><td>Illustrator/Photoshop応用</td><td>両アプリケーションの連携作業、パーツ、ロゴなどの制作方法バージョンの互換性や機能の違いへの対応など、実務に必要な知識習得</td><td>30</td><td></td></tr><tr><td>HTML/CSS基礎</td><td>Webサイト更新、制作に必要なコーディング知識の習得（HTML/CSS）</td><td>36</td><td></td></tr><tr><td>HTML/CSS応用</td><td>基礎で習得した知識を使って練習問題のサイト構築</td><td>24</td><td></td></tr><tr><td>課題制作</td><td>Webサイト、販促ツール等の企画から制作、プレゼンまで</td><td>132</td><td></td></tr><tr><td>Webポートフォリオ制作</td><td>制作物をアピールするためのポートフォリオサイトの制作</td><td>30</td><td></td></tr><tr><td>職場実習</td><td>デザインの現場で実際の業務を主体的に体験する</td><td>225</td><td></td></tr><tr><td>小計</td><td></td><td>549</td><td></td></tr><tr><td>合計</td><td></td><td>681</td><td></td></tr></table>						科目	科目の内容	時間数	デジタル	学科	訓練導入講習	自己理解、仕事理解、目標達成、ビジネスマナー、コミュニケーション、プレゼンテーション、情報セキュリティ、コンピテンシー、EQ等の基礎教育	30	○	オリエンテーション	訓練受講上の注意及びスケジュールや各種書類の説明等	6		Webマーケティング	Webサイト運営に必要なWeb解析、サイト分析、レポート、DX、データ活用、プロジェクトマネジメント、IoT、AI、UX、企画に必要なマーケティングの知識習得などプレゼンテーションを含め実践的に企画提案を行う	42	○	デザインワーク	デザインの基本知識、UDデザインや著作権等、Figmaの基本知識と操作	30	○	Webクリエイター試験対策、実施	Webクリエイター能力認定試験（エキスパート）対策、実施	6		就職支援	ジョブカード・応募書類・面接対応、キャリアコンサルティングなど	18		小計		132		実技	Illustrator/Photoshop基礎	図形の描き方、写真の加工など、基本ツールの習得	72	○	Illustrator/Photoshop応用	両アプリケーションの連携作業、パーツ、ロゴなどの制作方法バージョンの互換性や機能の違いへの対応など、実務に必要な知識習得	30		HTML/CSS基礎	Webサイト更新、制作に必要なコーディング知識の習得（HTML/CSS）	36		HTML/CSS応用	基礎で習得した知識を使って練習問題のサイト構築	24		課題制作	Webサイト、販促ツール等の企画から制作、プレゼンまで	132		Webポートフォリオ制作	制作物をアピールするためのポートフォリオサイトの制作	30		職場実習	デザインの現場で実際の業務を主体的に体験する	225		小計		549		合計		681	
	科目	科目の内容	時間数	デジタル																																																																							
学科	訓練導入講習	自己理解、仕事理解、目標達成、ビジネスマナー、コミュニケーション、プレゼンテーション、情報セキュリティ、コンピテンシー、EQ等の基礎教育	30	○																																																																							
	オリエンテーション	訓練受講上の注意及びスケジュールや各種書類の説明等	6																																																																								
	Webマーケティング	Webサイト運営に必要なWeb解析、サイト分析、レポート、DX、データ活用、プロジェクトマネジメント、IoT、AI、UX、企画に必要なマーケティングの知識習得などプレゼンテーションを含め実践的に企画提案を行う	42	○																																																																							
	デザインワーク	デザインの基本知識、UDデザインや著作権等、Figmaの基本知識と操作	30	○																																																																							
	Webクリエイター試験対策、実施	Webクリエイター能力認定試験（エキスパート）対策、実施	6																																																																								
	就職支援	ジョブカード・応募書類・面接対応、キャリアコンサルティングなど	18																																																																								
	小計		132																																																																								
実技	Illustrator/Photoshop基礎	図形の描き方、写真の加工など、基本ツールの習得	72	○																																																																							
	Illustrator/Photoshop応用	両アプリケーションの連携作業、パーツ、ロゴなどの制作方法バージョンの互換性や機能の違いへの対応など、実務に必要な知識習得	30																																																																								
	HTML/CSS基礎	Webサイト更新、制作に必要なコーディング知識の習得（HTML/CSS）	36																																																																								
	HTML/CSS応用	基礎で習得した知識を使って練習問題のサイト構築	24																																																																								
	課題制作	Webサイト、販促ツール等の企画から制作、プレゼンまで	132																																																																								
	Webポートフォリオ制作	制作物をアピールするためのポートフォリオサイトの制作	30																																																																								
	職場実習	デザインの現場で実際の業務を主体的に体験する	225																																																																								
	小計		549																																																																								
合計		681																																																																									

※ 訓練開始日に入校式、訓練最終日に修了式を実施します。

※ デジタル欄に「○」が記載されている科目には、デジタル・DX推進カリキュラムが含まれています。